

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

(далее по тексту – «Правила»)

«Дед Мороз в поисках подарков»

Период проведения Акции: с «19» ноября 2020 года по «15» января 2021 года.

Рекламная акция «Дед Мороз в поисках подарков» (далее по тексту – «Акция»), проводится согласно нижеуказанным условиям (далее по тексту – «Правила»), а также правилам, установленным для публичного обещания награды и в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 «О рекламе».

Акция направлена на стимулирование неограниченного круга лиц к совершению покупок в компании Комус и увеличение объема продаж продукции – Комус и Партнеров Акции, а также с целью формирования и поддержания интереса к Компании Комус и продукции Партнеров Акции.

Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей, призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

- 1.1. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участником и не основано на риске.
- 1.3. Территория проведения Акции: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Алтайский край, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Вологодская область, Волгоградская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Оренбургская область, Нижегородская область, Новгородская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Карелия, Республика Марий-Эл, Республика Татарстан, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Челябинская область, Чувашская Республика, Ярославская область.
- 1.4. Наименование Организатора Акции.
 - 1.4.1. **Организатор Акции** - Общество с ограниченной ответственностью «Комус» (далее по тексту – «Организатор»), являющееся юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации и организующее проведение акции непосредственно и/или через Оператора Акции.

Реквизиты:
Юридический адрес: 105005, г. Москва, наб. Академика Туполева, дом 15, корп. 29, эт 5 пом. I каб. 18.
ИНН 7721793895
КПП 770901001

ОГРН 1137746399801

Банковские реквизиты: ПАО "ПРОМСВЯЗЬБАНК" г. Москва

Расчетный счет: 40702810000000013757

БИК 044525555

Корр/счет: 30101810400000000555

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1.** Общий срок проведения Акции, включая период определения Победителей: с «19» ноября 2020 года по «15» января 2021 года (включительно).
- 2.2.** Период получения промокодов за участие в Игре и совершения покупки с применением промокодов согласно условиям Акции в интернет – магазине Комус (www.komus.com)
 - 2.2.1.** 1 этап Игры - «Новогодний город» - доступно пользователям Сайта в период с 10 ч. 00 м. 01 с. «19» ноября 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «09» декабря 2020 года (включительно) по московскому времени.
 - 2.2.2.** 2 этап Игры - «Новогодний лес» - доступно пользователям Сайта в период с 10 ч. 00 м. 01 с. «10» декабря 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «30» декабря 2020 года (включительно) по московскому времени.
- 2.3.** Сроки и правила определения Победителей, обладателей Призов, установлены в разделах 6, 7 настоящих Правил.
- 2.4.** Период и правила выдачи призов Победителям установлены в разделе 8 настоящих Правил.

3. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ:

- 3.1.** Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте Интернет-магазина «Комус» - www.komus.com (далее – «Сайт Комус»).
- 3.2.** Участники Акции будут информироваться о подведении итогов розыгрыша и Победителях путем размещения информации в сети Интернет на сайте Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

- 4.1.** Участниками Акции могут быть физические дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, выполнившие действия, указанные в п. 6.1. настоящих Правил (далее – «Участник», «Участники»).
- 4.2.** К участию в Акции не допускаются: работники и представители Организатора и /или Филиалов, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и ближайшие родственники, а равно работники и представители любых других юридических лиц, причастных к организации и/или проведению Акции, в том числе Оператора, а также члены их семей.
- 4.3.** Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить призы, указанные в п. 4.5.1. - 4.5.5., в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 4.4.** Организатор оставляет за собою право отказать Победителю в выдаче приза, указанного в п. 4.5.1. - 4.5.5., в случае непредставления Победителем информации и

документов, указанных в настоящих Правилах, а также в случае сообщения Победителем ложных сведений о себе, или участия в Акции от имени другого лица.

4.5. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ:		
Приз розыгрыша Первого этапа от «Комус»		
4.5.1.	«Подарочный сертификат «Комус», номиналом 1000,00 руб.» Срок действия подарочного сертификата: до 30.06.2021г. В пределах номинальной стоимости подарочного сертификата «Комус» могут быть приобретены товары в Интернет-магазине Комус www.komus.com Стоимость Призов первой категории не превышает сумму в размере 4000,00 руб.	100 шт.
Приз розыгрыша Первого этапа от Svetocopy		
4.5.2.	Приз условно именуемый «Ноутбук Asus X420FA», состоящий из материальной части: «Ноутбук Asus X420FA» стоимостью 51 400 (пятьдесят одна тысяча четыреста рублей 00 копеек) и денежной части приза в размере 25 523,08 (двадцать пять тысяч пятьсот двадцать три рубля восемь копеек). Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.	1 шт.
Приз розыгрыша Второго этапа от «Комус»		
4.5.3.	«Подарочный сертификат «Комус», номиналом 1000,00 руб.» Срок действия подарочного сертификата: до 30.06.2021г. В пределах номинальной стоимости подарочного сертификата «Комус» могут быть приобретены товары в Интернет-магазине Комус www.komus.com Стоимость Призов первой категории не превышает сумму в размере 4000,00 руб.	100 шт.
Приз розыгрыша Второго этапа от Svetocopy		
4.5.4.	«Универсальный подарочный сертификат «Дарить легко», номиналом 25 000,00 руб.», состоящий из материальной части: стоимостью 25 000 (двадцать пять тысяч рублей 00 копеек) и денежной части приза в размере 11 307,69 (одиннадцать тысяч триста семь рублей шестьдесят девять копеек). Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.	2 шт.
Суперприз от «Комус»		
4.5.5	Приз условно именуемый «Смартфон Apple iPhone 12 128GB Black», состоящий из материальной части: «Смартфон Apple iPhone 12 128GB Black» стоимостью 81 997,00 (пятьдесят одна тысяча четыреста рублей 00 копеек) и денежной части приза в размере 41 998,38 (сорок одна тысяча девятьсот девяносто восемь рублей тридцать восемь копеек). Организатор признается налоговым агентом и несет	1 шт.

	ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.	
--	--	--

- 4.6.** Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах, а именно, в части количества и размера призов. Призовой фонд может быть изменен в сторону увеличения на усмотрение Организатора. Информация об изменениях публикуется на Сайте Комус и Сайте Акции;
- 4.7.** Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиям Участников.
- 4.8.** Подарочные сертификаты «Комус», «Дарить легко» могут быть заменены на другой сертификат аналогичного номинала по усмотрению Организатора.
- 4.9.** Призы и подарки не могут быть обменены на денежный эквивалент как полностью, так и частями.
- 4.10.** Призы, указанные в п.п. 4.5.2, 4.5.4 и 4.5.5 настоящих Правил, являются неделимыми.
- 4.11.** В рамках Акции один и тот же Участник может выиграть не более одного приза, указанного в п.п. 4.5.1 – 4.5.5. в рамках розыгрышей призов. При этом Участник имеет возможность участвовать в розыгрыше призов каждого из двух этапов при выполнении всех необходимых условий Акции.

5. СТРУКТУРА АКЦИИ И ИГРОВАЯ АКТИВНОСТЬ:

- 5.1.** Акция содержит игровое пространство – Игру (далее по тексту «Игра»), которое размещено на Сайте Комус: www.komus.ru и доступно авторизованным и неавторизованным пользователям Сайта.
- 5.2.** Игровое пространство представляет собой поле, заполненное активными (кликабельными) объектами общее для всех Пользователей. Пользователю необходимо выполнить условия Игры, которые размещены на Сайте Комус в период каждого этапа Игры.
- 5.3.** Игра состоит из двух игровых этапов:
- 5.3.1.** 1 этап Игры - «Новогодний город» - доступно пользователям Сайта в период с 10 ч. 00 м. 01 с. «19» ноября 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «09» декабря 2020 года (включительно) по московскому времени.
- 5.3.2.** 2 этап Игры - «Новогодний левс» - доступно пользователям Сайта в период с 10 ч. 00 м. 01 с. «10» декабря 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «30» декабря 2020 года (включительно) по московскому времени.
- 5.4.** Результатом действий пользователя на игровом пространстве на каждом из этапах Игры может быть одно из событий:
- Выигрыш в Игре. Пользователю открывается страница с Промокодами на подарок, которые он может применить при заказе товара на сайте Комус и в период, указанный в п.2.2. настоящих Правил. Одним промокодом можно воспользоваться только один раз. За весь период Акции Участник может воспользоваться всеми промокодами, полученными за успешное прохождение Игры на любом из этапов Игры в период действия промокода.
 - Проигрыш. Возможность начать Игру сначала. Количество игровых активностей в Игре для каждого пользователя - неограниченное количество раз.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ:

- 6.1.** Для принятия участия в Акции пользователю Сайта необходимо выполнить следующие действия:
- 6.1.1. Осуществлять взаимодействие с игровым пространством Игрой путем нажатий на активные (кликабельные) игровые объекты согласно механике, указанной на Сайте Комус.
 - 6.1.2. Осуществить покупку товаров на Сайте Комус: www.komus.ru с применением промокода (промокодов), который (которые) получен (получены) в рамках Игры и согласно правилам Акции, в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил.
- 6.2.** Розыгрыш призов Первого этапа от «Комус».
- 6.2.1. К розыгрышу Призов первого этапа от «Комус», указанного в п. 4.5.1. настоящих Правил автоматически допускаются все Участники Акции, применившие в заказах промокод, полученный в рамках первого этапа Игры в период, указанный в п.2.2.1.
 - 6.2.2. Дата проведения розыгрыша – «15 декабря» 2020 г. в 15 ч. 00 м. 01 с. по московскому времени. Информация о победителе будет опубликована на сайте www.komus.com в разделе «Новости компании».
 - 6.2.3. Участник может выиграть не более одного приза в розыгрыше.
- 6.3.** Розыгрыш приза Первого этапа от Svetocory.
- 6.3.1. К розыгрышу Приза первого этапа от Svetocory, указанного в п. 4.5.2. настоящих Правил автоматически допускаются все Участники Акции, применившие в заказах промокод от Svetocory, полученный в рамках первого этапа Игры в период, указанный в п.2.2.1.
 - 6.3.2. Дата проведения розыгрыша – «15 декабря» 2020 г. в 15 ч. 00 м. 01 с. по московскому времени. Информация о победителе будет опубликована на сайте www.komus.com в разделе «Новости компании».
- 6.4.** Розыгрыш приза Второго этапа от «Комус».
- 6.4.1. К розыгрышу Приза второго этапа от «Комус», указанного в п. 4.5.3. настоящих Правил автоматически допускаются все Участники Акции, применившие в заказах промокод, полученный в рамках второго этапа Игры в период, указанный в п. 2.2.2.
 - 6.4.2. Дата проведения розыгрыша – «13 января» 2021 г. в 15 ч. 00 м. 01 с. по московскому времени. Информация о победителе будет опубликована на сайте www.komus.com в разделе «Новости компании».
 - 6.4.3. Участник может выиграть не более одного приза в розыгрыше.
- 6.5.** Розыгрыш приза Второго этапа от Svetocory.
- 6.5.1. К розыгрышу Приза второго этапа от Svetocory, указанного в п. 4.5.4. настоящих Правил автоматически допускаются все Участники Акции, которые применили в заказах промокод от Svetocory, полученный в рамках второго этапа Игры в период, указанный в п. 2.2.2.
 - 6.5.2. Дата проведения розыгрыша – «13 января » 2021 г. в 15 ч. 00 м. 01 с. по московскому времени. Информация о победителях будет опубликована на сайте www.komus.com в разделе «Новости компании».
 - 6.5.3. Участник может выиграть не более одного приза в розыгрыше.
- 6.6.** Розыгрыш Суперприза от «Комус».
- 6.6.1. К розыгрышу Суперприза от «Комус», указанного в п. 4.5.5. настоящих Правил автоматически допускаются все Участники Акции, которые применили в заказах два промокода от «Комус», полученные в рамках первого и второго этапов Игры в период, указанный в п.п. 2.2.1 и 2.2.2. Участники определяются по логину (e-mail) под которым пользователь зарегистрирован на Сайте Комус и с которого оформлены заказы с применением двух промокодов, полученных на двух этапах игры на протяжении всей Акции.

6.6.2. Дата проведения розыгрыша – «13 января» 2021 г. в 15 ч. 00 м. 01 с. по московскому времени. Информация о победителях будет опубликована на сайте www.komus.com в разделе «Новости компании».

7. ПОРЯДОК И ФОРМУЛЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ АКЦИИ (ПОБЕДИТЕЛЕЙ).

7.1. Порядок определения обладателей Призов розыгрыша первого и второго этапов от «Комус», второго этапа от Svetoscopy.

7.1.1. По наступлении времени проведения соответствующего розыгрыша Призов каждого этапа, указанных в п.п. 4.5.1., 4.5.3. и 4.5.4. настоящих Правил формируется база данных Участников соответствующего розыгрыша Призов, удовлетворяющих требованиям п.п. 6.2., 6.4. и 6.5. настоящих Правил, с присвоением порядковых номеров согласно хронологии оформления заказов на Сайте Комус.

7.1.2. Один Участник может быть упомянут в базе розыгрыша один раз.

7.1.3. В ходе розыгрыша призов финального розыгрыша Организатор вычисляет обладателей Призов с помощью динамической математической формулы:

$$N(i,P) = i*(U*S/(P + 1)), \text{ где,}$$

N – системный код Победителя в сформированной базе Участников соответствующего розыгрыша, согласно п. 7.2.2. настоящих Правил;

U - Количество Участников соответствующего розыгрыша в сформированной базе Участников;

i – порядковый номер Приза = (1,...,P);

P – количество Призов конкретного розыгрыша.

S – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily/) на дату проведения соответствующего розыгрыша Главного Приза (например, по состоянию на 01.06.20 курс ЕВРО к рублю РФ составил 76,9500, отсюда $S = 0,9500$);

В случае, если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.

7.1.4. В случае если к моменту проведения соответствующего розыгрыша нет Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил для допуска к такому розыгрышу, розыгрыш не проводится, а соответствующие Призы считаются не востребованными.

7.2. Порядок определения обладателей Призов розыгрыша первого этапа от Svetoscopy и розыгрыша Суперприза от «Комус».

7.2.1. По наступлении времени проведения соответствующего розыгрыша Призов, указанных в п.п. 4.5.2, и 4.5.5. настоящих Правил формируется база данных Участников соответствующего розыгрыша Призов, удовлетворяющих требованиям п.п. 6.3., и 6.6. настоящих Правил, с присвоением порядковых номеров согласно хронологии оформления заказов на сайте Комус.

- 7.2.2. Один Участник может быть упомянут в базе каждого розыгрыша только один раз. В базу попадает только один заказ, оформленный Участником с применением промокода, который получен в результате игровых активностей на первом и втором уровнях Игры.
- 7.2.3. В ходе каждого розыгрыша призов, указанных в п.п. 4.5.2. и 4.5.5 Организатор вычисляет обладателей Призов с помощью динамической математической формулы:
$$N = K * S + 1$$
, где:
N – системный код Победителя в сформированной базе Участников соответствующего розыгрыша, согласно п. 7.1.1. настоящих Правил;
K - количество Участников соответствующего розыгрыша в сформированной базе Участников;
S – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом Доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily/) на дату проведения соответствующего розыгрыша Главного Приза (например, по состоянию на 01.06.20 курс Доллара США к рублю РФ составил 70,7520, отсюда $S = 0,7520$);
В случае, если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.
При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.
- 7.2.4. В случае если к моменту проведения соответствующего розыгрыша нет Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил для допуска к такому розыгрышу, розыгрыш не проводится, а соответствующие Призы считаются невостребованными.

8. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ.

- 8.1. Участники, признанные обладателями Призов (далее также – «Победители», «Победители Акции»), информируются об этом путем размещения информационного сообщения на сайте www.komus.com в разделе «Новости компании», а также посредством отправки E-mail уведомления Победителям на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Комус. Организатор Акции не несет ответственности, если уведомление не будет доставлено по вине сторонних организаций или самого Победителя, включая, не ограничиваясь, оператора сотовой связи, провайдера и т.д.
- 8.2. **Моментом объявления Победителей** считается момент размещения информационного сообщения на Сайте Акции - www.komus.com в разделе «Новости компании». Список победителей публикуется на Сайте Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания соответствующего розыгрыша Победителей Акции.
- 8.3. Вручение Призов, указанных в п.п. 4.5.1. и 4.5.3. настоящих Правил осуществляется посредством отправки электронного сертификата на электронный адрес (e-mail) Победителя, указанный при регистрации в Акции на Сайте Комус в течение 3 (трех) рабочих дней с момента объявления Победителей соответствующего розыгрыша. Факт отправки электронного сертификата на электронный адрес (e-mail) Победителя является подтверждением вручения Приза Победителю и признается Актом о вручении Приза.
- 8.4. Вручение Призов розыгрышей второго этапа от Svetocopy, указанных в п. 4.5.4. настоящих Правил осуществляется посредством отправки электронного

сертификата на электронный адрес (e-mail) Победителя, указанный при регистрации в Акции на Сайте Комус в течение 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления Победителем документов, указанных в п.8.6. настоящих Правил. Факт отправки электронного сертификата на электронный адрес (e-mail) Победителя является подтверждением вручения Приза Победителю и признается Актом о вручении Приза.

- 8.5.** Вручение Призов, указанных в п.п. 4.5.2. и 4.5.5. настоящих Правил осуществляется путем курьерской доставки в будние дни с 9.00 ч до 18.00 ч по адресу, предоставленному Победителем, с обязательным подписанием Победителем акта о вручении приза и Соглашения о сборе и обработке персональных данных и предъявлением Победителем оригинала паспорта РФ.

Представитель Организатора/Оператора связывается с Победителем в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента объявления Победителей соответствующего розыгрыша призов первого, второго и третьего этапов по e-mail адресу Победителя или по телефону, которые он указывал при регистрации на Сайте.

- 8.6.** Победители розыгрышей Призов, указанных в п.п. 4.5.2, 4.5.4. и 4.5.5. настоящих Правил для получения Призов представляют Организатору следующую обязательную информацию и документы (скан копию или фото, соответствующие следующим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 2 Мб):

- ФИО и почтовый адрес проживания (указывается фактический адрес проживания, по которому будет осуществлена доставка Приза);
- номер контактного телефона с кодом города;
- копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации), кроме того, для Победителей розыгрыша Главного приза – копию всех заполненных страниц заграничного паспорта);
- копию своего свидетельства ИНН, или, при отсутствии полученного свидетельства, номер ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для выдачи Приза и выполнения функций налогового агента по НДФЛ.

- 8.7.** Информация и копии документов, указанные в пункте 8.6. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу support@promo-komus.com не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. В случае их непредставления Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Призов. Приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться такими Призами по своему усмотрению.

- 8.8.** Победитель вправе получить свой Приз в течение 6 (шести) календарных месяцев с момента объявления Победителей Акции соответствующего розыгрыша, при условии соблюдения срока предоставления информации и документов согласно п. 8.6. настоящих Правил.

- 8.9.** Призы в денежном или ином эквиваленте Победителям не выдаются.

- 8.10.** Вручение Победителям Призов производится Организатором Акции при условии предоставления Победителем всех документов согласно настоящим Правилам. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

- 8.11.** В случае несовпадения данных, указанных Победителем при регистрации на Сайте Комус с данными паспорта, предоставленного Победителем Организатору, в выдаче Призов может быть отказано, по усмотрению Организатора.

- 8.12.** Победители обязаны исполнять свои налоговые обязанности, связанные с получением Призов, в порядке, установленном действующим законодательством

РФ и с учетом указанных в разделе 9 настоящих Правил обязанностей Организатора Акции, которые будут исполнены в качестве налогового агента.

8.13. В случае если Победитель, определенный согласно настоящим Правилам, отказывается от получения Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не имеет возможности/не вправе вручить Приз такому Победителю, то приз признается не востребованным

8.14. Призы, не разыгранные или не востребованные участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом. О проведении дополнительного розыгрыша Организатор уведомляет Участников на сайте Акции в сроки и в порядке по своему усмотрению. Изменения в настоящие Правила в связи с проведением дополнительных розыгрышей не вносятся. Проведение дополнительных розыгрышей не является обязанностью Организатора.

9. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

9.1. Согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 руб., облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

9.2. Организатор настоящим информирует получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9.3. В случае если приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

9.4. Организатор Акции по поручению обладателя приза с денежной частью, в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

10. ПРОЧЕЕ

10.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.2. В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в п.8.6 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

10.3. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов и предоставленные Организатором.

- 10.4.** Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет.).
- 10.5.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на сайте Комус www.komus.com.
- 10.6.** Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
- 10.7.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.8.** Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить действия, необходимые для участия в Игре и Акции, за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.
- 10.9.** Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.
- 10.10.** Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.
- 10.11.** Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

11. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

11.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон).

Организатор осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилии, имени и отчества;
- дата рождения;
- адреса проживания и адреса регистрации;

- паспортных данных (реквизиты: серия и номер, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

- 11.2.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 11.3.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 11.4.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о Участнике, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 11.5.** Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом способами и распространение таких данных для целей проведения Акции.
- 11.6.** Организатор обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 11.7.** Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Акции вплоть до ее окончания и выполнения всех обязанностей Организатором в рамках проведения Акции. После окончания Акции персональные данные подлежат удалению.

- 11.8.** Участник вправе в любое время до окончания Акции отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.
- 11.9.** Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.
- 11.10.** Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, перечисленными Правилах, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных.
- 11.11.** Права Участника, как субъекта персональных данных. Участник имеет право:
- на получение сведений об Организаторе;
 - требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
 - принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
 - иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.
- 11.12.** Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
- 11.13.** Форма согласия на обработку персональных данных:

Участвуя в розыгрышах, вы даете согласие на обработку своих персональных данных.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., я даю свое письменное согласие Организатору, их контрагентам, аффилированным, зависимым и дочерним компаниям и организациям, а также обособленным подразделениям обработку моих персональных данных, включая согласие на трансграничную передачу моих персональных данных в целях использования мной функций Сайта Акции, участия в стимулирующих мероприятиях, проводимых Организатором, а также иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ.

Данное согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, электронный адрес, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

*Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных, установленный
Правилами проведения рекламной акции мне известен.*

*Я согласен получать от Организатора Акции любую коммуникацию, использующую мои
персональные данные.*