

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ
«Получите сертификат 10 000 рублей на покупки в Комусе» (далее – Правила)

1. 1. Организатором Конкурса «Подарок за подписку в социальных сетях» (далее – «Конкурс») является Общество с ограниченной ответственностью «Комус» (далее – Организатор).
Сведения об Организаторе: 105005. Г. Москва, Набережная Академика Гуполева, дом 15, корпус 29, эт 5, пом 1, каб 18.

ИНН 7721793895

Банковские реквизиты:

АО «АЛЬФА-БАНК» г. Москва

Расчетный счет 407028101018500004 97

БИК 044 525 593

Корр/счет 30101810200000000593

2. В Конкурсе могут принять участие только лица, соответствующие всем следующим требованиям (далее – «Участники»):

- граждане Российской Федерации;
- совершеннолетние граждане РФ (достигшие 18-летнего возраста);
- дееспособные;
- являющиеся зарегистрированными и авторизованными пользователями социальных сетей: Вконтакте, Facebook, Instagram или Одноклассники;
- состоящие в официальных группах «Комус» в социальных сетях: Вконтакте - https://vk.com/komus_club, Instagram - https://www.instagram.com/komus_club/, Facebook - <https://www.facebook.com/komusclub/> или Одноклассники - <https://ok.ru/komusclub>
- проживающие на территории Российской Федерации.

К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, аффилированных с ним компаний, а также членов их семей.

3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

Общий срок проведения Конкурса — с 22.04.2019 г. по 15.06.2019 года включительно (далее – Период проведения Конкурса), из них:

- Период приема заявок на участие в Конкурсе с 22.04.2019 г. по 19.05.2019 г. (включительно).
- Период определения победителей в Конкурсе – 20.05.2019 г.
- Период выдачи призов с 21.05.2019 г. по 15.06.2019 (включительно).

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо в Период проведения Конкурса с 22.04.2019 г. по 19.05.2019 г. (включительно):

4.1.1 Участник должен подписаться на сообщество «Комус» в любой социальной сети (правилами не запрещено подписываться на все сообщества и участвовать в конкурсе в каждом из сообществ): «Вконтакте» (https://vk.com/komus_club), Instagram (https://www.instagram.com/komus_club/), Facebook (<https://www.facebook.com/komusclub/>)

4.1.2 Участнику предлагается выложить фотографию на своей странице в любой социальной сети с хэштегом #выбираюкомус, при этом профиль участника должен быть открыт на все время проведения конкурса. Участник должен сфотографировать покупки из интернет-гипермаркета «Комус» (на фото приветствуется наличие фирменной коробки

«Комус» или пакета, а также любого другого предмета с логотипом компании).

Количество работ для участия в конкурсе неограниченно.

- Допускается коллаж, использование различных декораций, фотошоп.
- Фотография не должна быть исполнена в агрессивной тематике, вызывающей негативные эмоции у людей, направленной на разжигание конфликтов, пропаганду курения и других вредных привычек;
- Фотография не должна содержать текст или изображение, которые пропагандируют насилие, расовую, национальную, социальную, политическую или религиозную нетерпимость и призывы к ним или иным образом нарушать действующее законодательство РФ.
- Не допускается некорректное сравнение хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:
 - 1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;
 - 2) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;
 - 3) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

Участник, отправляя фотографию для участия в Конкурсе, подтверждает свое авторство на нее и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемой Творческой работы, а также, что у Участника не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов в рамках Конкурса. Организатор, а также ресурсы <http://vk.com/>, <https://www.instagram.com>, <https://www.facebook.com>, на котором проводится Конкурс, не несут ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной творческой работы, размещенной Участником для целей участия в Конкурсе и соблюдения Участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

4.1.3 Участники, приславшие свои фотографии для участия в конкурсе, тем самым подтверждают, что полностью ознакомлены и согласны с настоящими Правилами, а также дают свое согласие на использование своих персональных данных

4.2. Присоединившись к Правилам, Участник не вправе потребовать изменения Правил.

4.3. Организатором не учитываются в качестве заявок на участие в Конкурсе:

4.3.1. Творческие работы, отправленные лицами, не соответствующими требованиям пункта 2 настоящих Правил;

4.3.2. Творческие работы, отправленные вне Периода приема заявок;

4.3.3. Творческие работы, содержащие изображения эротического содержания, а также содержащие изображения, не соответствующие общеустановленным нормам морали и нравственности;

4.3.4. Творческие работы, ненадлежащего качества (с изображением, не позволяющим определить соответствие Творческой работы условиям Конкурса, с пропечатанными датами и др.)

4.3.5. Творческие работы, размещенные повторно как от одного, так и от разных участников Конкурса.

4.3.6. Творческие работы, размещенные ранее в сети Интернет юридическими/физическими лицами, не являющимися участниками данного конкурса.

4.3. Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в Конкурсе, если обнаружит нарушение п. 4.3 настоящих Правил.

5. Определение победителей Конкурса:

5.1. Для целей определения лучших фотографий, а также для определения победителей Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Состав конкурсной комиссии определяется Организатором.

5.2. Работы, отобранные конкурсной комиссией Организатора, и являющиеся Творческими работами, участвуют в розыгрыше призов, указанных в п.6 настоящих Правил.

5.3. Определение победителей Конкурса, а также распределение Призового фонда между ними проводится конкурсной комиссией Организатора в период после окончания Периода приема заявок на участие в Конкурсе и до 20.05.2019г. (включительно).

5.4. Обладателями призов (Победителями) становятся Участники, чьи фотографии, по мнению конкурсной комиссии, наилучшим образом соответствуют заданию Конкурса, наиболее выразительны, содержательны, оригинальны в исполнении.

5.5. Информация о победителях, с указанием на конкретный приз, выигранный Участником, размещается в группе «Комус» в социальных сетях «ВКонтакте», Instagram и Facebook в срок до 20.05.2019 г. (включительно).

6. Призовой фонд Конкурса

Первое место - подарочные сертификаты «Комус» на общую сумму 10 000 р. (2 сертификата номиналом 5000 р.), а также денежная часть приза в сумме 3230 р. Приз за первое место является неделимым. При этом, в соответствии с п.7.8. настоящих правил Оператор Конкурса обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части приза. Количество главных призов - 1 штука.

Второе место – подарочные сертификат «ЛЭтуаль» на сумму 5 000 р. (1 сертификат номиналом номиналом 5 000 р.), а также денежная часть приза в сумме 538 р. Приз за второе место является неделимым. При этом, в соответствии с п.7.8. настоящих правил Оператор Конкурса обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части приза. Количество призов за второе место - 1 штука.

Третье и четвертое места – сканеры Canon CanoScan LiDE 110 стоимостью 3 500 р. Призы за третье и четвертые места является неделимым. Количество призов за третье и четвертое места - 2 штуки.

Пятое и седьмое места - кофеварки Magnit RMK-1996 стоимостью 900 р. Призы за пятое и седьмое места является неделимым. Количество призов за пятое и седьмое места - 3 штуки.

** Стоимость, параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора Конкурса и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

6.2. Размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/65 \cdot 35$ где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость вещевой части приза.

7. Условия и порядок получения призов Конкурса

7.1. В течение 10 (десяти) дней с момента размещения информации о победителях Конкурса, Участнику необходимо связаться с Организатором конкурса, отправив обратную связь в социальных сетях.

7.2. Один участник может получить в период проведения Конкурса один приз.

7.3. Победитель Конкурса, претендующий на получение приза должен направить Организатору следующие контактные данные: ФИО, индекс и адрес, номер мобильного телефона.

7.4. Призами, не распределенными, невостребованными, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно. Денежная компенсация приза Участнику не выдается.

7.5. Организатор имеет право отказать победителям Конкурса в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения победителями Конкурса настоящих Правил.

8. Иные условия Конкурса

8.1. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

8.1.2. невозможность участников Конкурса ознакомиться со списком победителей Конкурса, размещенным Организатором в группах «Комус» Вконтакте, Facebook, Instagram;

8.1.3. неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения призов Конкурса, по вине самих участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

8.1.4. неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

8.1.5. неполучение победителями Конкурса призов в случае невостребования их или отказа от них;

8.1.6. жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников Конкурса, в связи с их участием.

8.2. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

8.2.1. на определение победителей Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

8.2.2. в случае, каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

8.2.3. на проверку подлинности сведений и материалов, присланных Участниками для получения приза;

8.2.4. на внесение Организатором по своему усмотрению изменений в настоящие Правила участия в Конкурсе. При этом указанные изменения публикуются в группах «Комус» в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram не позднее, чем за 2 дня до вступления указанных изменений в силу;

8.2.4. на размещение в группах «Комус» в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram информации об участнике Конкурса в случае победы в Конкурсе, в соответствии с настоящими Правилами;

8.2.5. на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участников, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

8.2.6. на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Конкурса предоставленных Участником собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения, в целях проведения настоящего Конкурса и иных подобных мероприятий, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также контактировать с Участником, в том числе, по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, до отмены Участником такого согласия. Участник подтверждает, что уведомлен, что имеет право отозвать свое согласие, отправив подписанное уведомление по адресу: 105005 Москва, наб. Ак.Туполева д.15 стр.29. Участник согласен с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены по его требованию в течение 60 дней, с даты получения требования об их уничтожении.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Конкурса в результате отзыва участником согласия на их обработку.

Участник Конкурса имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Конкурса вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу электронной почты: elfav@bony.komus.net

8.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

8.4. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения призов, Организатор вправе затребовать у участников необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.

8.5. Вся информация о Конкурсе можно узнать в группах «Комус» в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники и на сайте интернет-гипермаркета «Комус» - <https://www.komus.com>

8.6. Настоящий конкурс не является публичной офертой.